

# WE DEMAIN

une revue pour changer d'époque

N° 17

mars 2017

PARTAGER

## QUAND LES PLATEFORMES DU NET DEVIENNENT PARTAGEUSES

Antoine Lannuzel

PLUTÔT QUE LA LUTTE CONTRE LA VORACITÉ D'AIRBNB ET D'UBER, DES START-UPÉURS PROPOSENT DES ALTERNATIVES. EN FRANCE, OÙ L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ET LE MODÈLE COOPÉRATIF SONT DÉJÀ BIEN INSTALLÉS, PLUSIEURS ENTREPRENEURS S'EN INSPIRENT.

### AIRBNB MADE IN MARSEILLE

Vous planifiez un séjour à Marseille. Option 1 : Airbnb, réservation d'un appart sur le Vieux Port. Efficace, mais terriblement classique. Option 2 : Hôtel du Nord. Derrière ce nom qui évoque davantage un célèbre hôtel immortalisé par le cinéma qu'une destination touristique originale, Hôtel du Nord est une expérience qui gagne à être découverte. À l'origine du projet, un groupe d'habitants qui, en 2009, décide de faire découvrir les facettes méconnues de Marseille à ses visiteurs. En 2011, le projet se mue en coopérative à vocation économique, sociale et culturelle. Hébergé dans la maison, l'appartement ou le gîte de l'un des membres de la coopérative, pour 30 à 80 euros la nuit, on découvre les environs avec son hôte : art, artisanat, gastronomie... « *On vend ce que l'on produit, on produit ce que l'on vend, dans l'intérêt de ceux qui vivent dans ces quartiers, y travaillent ou y séjournent* », résumant les membres de cette coopérative, qui est soutenue par la ville de Marseille, le département des Bouches-du-Rhône, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais aussi la Fondation de France, et l'Europe.

[HotelduNord.coop](http://HotelduNord.coop)

